

José Manuel de Mello diversifica portefólio de vinhos produzidos no Alentejo

# Ravasqueira no branco e rosé

ÁLVARO DE MENDONÇA

*Decanter  
distinguiu  
vinho Fonte  
Serrana*

**O** MONTE da Ravasqueira, a propriedade nos arredores de Arraiolos onde o empresário José Manuel de Mello produz vinho, vai lançar este ano a sua primeira geração de vinhos rosés. Em 2006, a actual gama de tintos será de novo alargada, com o lançamento do primeiro vinho branco.

A quinta está na posse da família José de Mello, há três gerações e serviu de base, no final dos anos noventa, ao arranque de um projecto de produção de vinhos de elevada qualidade, que deu os primeiros frutos em 2001, com a comercialização do primeiro tinto. Os investimentos entretanto realizados incluíram a plantação de 40 hectares de vinha, com grande variedade de castas nacionais e estrangeiras, bem como a construção de instalações de apoio e a modernização da adega, equipada com um sofisticado sistema de pisa

automática. A concepção dos tintos do Monte da Ravasqueira foi acompanhada pelo enólogo Rui Reguenga, com 15 anos de experiência nas regiões do Dão, Estremadura, Ribatejo e Alentejo e, desde 2004, consultor de produtores argentinos na região de Mendonza.

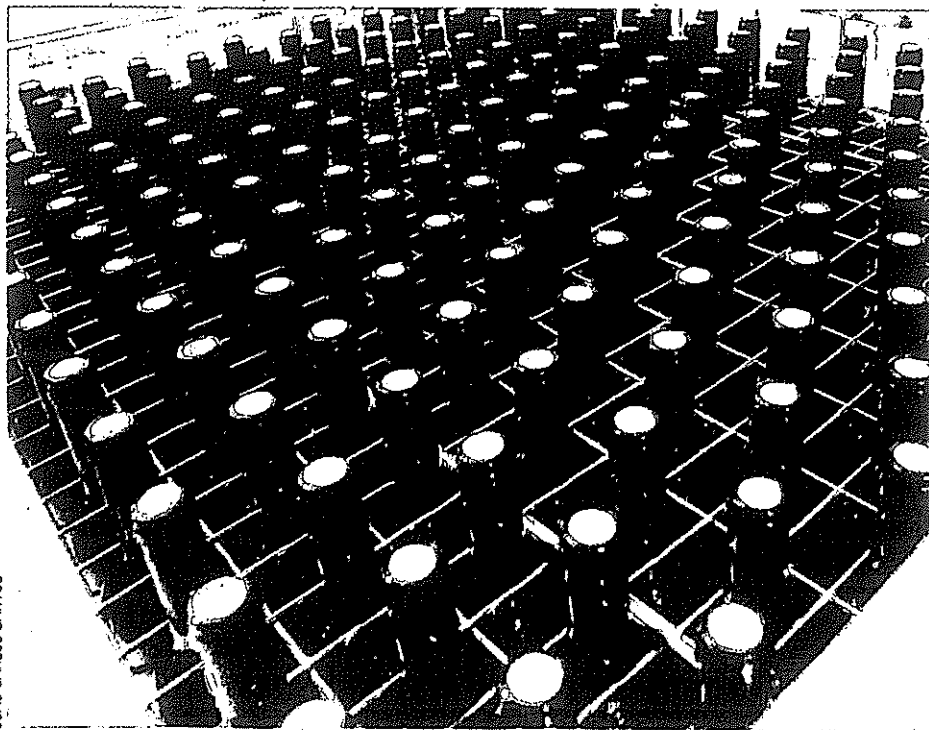
A produção actual ronda as 100 mil garrafas, distribuídas pelas marcas

«Monte da Ravasqueira», para o segmento Premium, «Fonte Serrana», um tinto mais acessível, e pelo novo «Monte da Ravasqueira Rose».

Apesar da sua juventude, os vinhos da Ravasqueira já conquistaram alguns

prémios. O «Fonte Serrana 2003» foi distinguido com a medalha de bronze do World Wines Awards, da revista «Decanter», que decorreu, em Maio, na Wine Trade Fair de Londres. No mesmo evento, o «Monte da Ravasqueira 2003» foi distinguido com uma menção honrosa, que soma ao 1.º Prémio do III Concurso de Vinhos Engarrafados, promovido pela Confraria de Vinhos do Alentejo.

O Monte da Ravasqueira está integrado na Rota dos Vinhos Alentejanos e dispõe, por isso, de uma sala de provas e de uma loja. Nesta, o visitante pode comprar desde livros sobre vinho a potes mel, azeite e, claro está, garrafas ou caixas com o néctar.



JOÃO CARLOS SANTOS

*O grupo José Manuel de Mello produz cem mil garrafas por ano na Ravasqueira*