

SOL Confidencial 02-02-2008	Periodicidade:	Semanal	Temática:	Diversos
	Classe:	Informação Geral	Dimensão:	139 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	S/PB
	Tiragem:	0	Página (s):	14

Vinho tinto em versão Braille

SE A FALTA de um sentido pode aperfeiçoar outros, então um invisual pode ser um dos melhores apreciadores de vinho, graças ao seu apurado paladar. No entanto, encontrará certamente um entrave na compra, sendo que esta não é feita de provas, mas sim de uma selecção de rótulos. E se a garrafa não tiver um formato especial não será fácil saber de que vinho se trata.

Foi no seguimento da preocupação social que a empresa tem vindo a demonstrar que o o novo Monte da Ravasqueira tinto 2006 está a ser comercializado com rótulo em Braille.

Mas esta será apenas a primeira de muitas. A decisão de editar o rótulo, e a indicação do site da *internet* também em Braille, será alargada a toda a gama de vinhos do Monte da Ravasqueira à medida que forem sendo lançados novos produtos no mercado.

As garrafas contam com o apoio do Centro Helen Keller e já estão disponíveis a partir do início de Fevereiro em hotéis, restaurantes e superfícies comerciais, nomeadamente os supermercados Pingo doce e Sá e os Hipermercados Auchan, Continente, feira Nova e Intermarché. **EC.**

