

Hoje. Portugal. Mundo. **Dinheiro**. Desporto. Boa Vida. iTv. iRepórter. iBlogues.

Procurar no Dinheiro



Especial Dinheiro

Finanças pessoais.

Mais em Dinheiro

Mercados.

Vinho português à conquista da Ásia

Publicado em 18 de Novembro de 2009

Opções

Votar: ★★★★★

Rating: 0.0 (0 votos)

Enviar

Imprimir

Comentar

Partilhar

Os vinhos Monte da Ravasqueira quer reforçar a sua aposta na internacionalização. Macau e Hong-kong são os novos mercados considerados alvos.

"A comercialização dos vinhos será assegurada pela portuguesa TopWine, que se dedica à exportação e promoção de vinhos portugueses nos mercados asiáticos, sobretudo de gamas média e alta", revela em comunicado.

Além destes países, os vinhos estão ainda presentes na Alemanha, Bélgica, Irlanda, França, Brasil, Canadá e Estados Unidos.

a/a

Tags: vinhos, vinhos monte da ravasqueira, internacionalização, macau, hong-kong