



Arquivo / Económico

O Monte da Ravasqueira encontra-se na posse da família Mello há várias gerações.



Vinho de Vasco de Mello embarca a caminho de Macau e Hong Kong

Vinhos do Monte da Ravasqueira, em Arraiolos, vão começar a ser exportados para o Extremo Oriente.

Nuno Miguel Silva

nuno.silva@economico.pt

Vasco de Mello é um empresário discreto, mas de créditos firmados na área das concessões rodoviárias, com o emblema da Brisa e da Via Verde à cabeça. Mas são múltiplas as áreas de negócios em que o grupo que lidera actua, seguindo uma tradição que já vem do fundador, Alfredo da Silva.

Ao longo de décadas de bulício empresarial e de convulsões políticas e sociais, a família Mello teve sempre um refúgio, um porto de abrigo. No melhor do Alentejo, à beira de Arraiolos, distingue-se o Monte da Ravasqueira. Paisagem, terra, sol, vinho e azeite.

Ingredientes a que o comum mortal pode aceder através da marca Monte da Ravasqueira. Esta semana, enquanto ganhava a concessão do primeiro tro-



Vasco de Mello, presidente do Grupo José de Mello e da Brisa, tem uma paixão especial pelo Monte da Ravasqueira, em Arraiolos, Alentejo.

ço de alta velocidade ferroviária, entre o Póceirão e o Caia – que vai passar perto de Arraiolos – Vasco de Mello conseguiu mais uma vitória. O vinho Monte da Ravasqueira vai começar a ser exportado para Macau e Hong Kong. É uma janela que se abre no Extremo Oriente, tendo em vista os grandes mercados chinês e japonês.

O vinho da família Mello, além de Portugal, já era exportado para Angola, Alemanha, Bélgica, Irlanda, França, Brasil, Canadá e Estados Unidos. Com a entrada na Ásia, fica a faltar parte do continente da Oceânia na geografia universalista do Monte da Ravasqueira.

A comercialização dos vinhos Monte da Ravasqueira em Macau e Hong Kong vai ser assegurada pela Portuguese TopWine, uma empresa portuguesa que se dedica à exporta-

ção e promoção de vinhos nacionais nos mercados asiáticos, com especial incidência nos néctares de gamas média e alta.

Em Portugal, a comercialização do vinho Monte da Ravasqueira é garantida pela Vinicom.

Do solo argiloso, entremeado a xisto, saem vinhos de múltiplas castas. Tintos, brancos, rosés que resultam do empenho e do investimento de várias gerações que se estendem a outros produtos como o gado bovino ou o azeite, o cavalo lusitano ou o mel.

Adquirido por Manuel de Melo (genro do fundador, Alfredo da Silva, e avô de Vasco de Mello), o Monte da Ravasqueira é um símbolo da aposta nos produtos nacionais, que começa agora a ser descoberto nos quatro cantos do Mundo. E um projecto em construção para concretizar um dos mais ambiciosos planos de enoturismo em Portugal. ■

PALAVRA-CHAVE



Vinho português já é reconhecido na Ásia

Os vinhos da Casa de Santa Vitória, produzidos pelo grupo hoteleiro Vila Galé, foram colocados entre os melhores do mundo num concurso que decorreu em Hong Kong. Com uma produção limitada, o Casa de Santa Vitória Touriga Nacional ganhou a distinção "Best Touriga Nacional & Blends", produzido no Baixo Alentejo. **M.C.**