

Monte da Ravasqueira reforça exportação

Aposta da família Mello incide nas 100 mil garrafas de vinho tinto produzidas em 2009.

Nuno Miguel Silva

nuno.silva@economico.pt

O Monte da Ravasqueira, propriedade e marca da família Mello, vai reforçar a presença em novos mercados de exportação. O enfoque incidirá nos vinhos, em particular no vinho tinto produzido no último ano, e os alvos externos para promover este último produto são os Estados Unidos, Angola, Brasil, Espanha, Alemanha e Bélgica.

Uma das grandes apostas de Pedro de Mello, responsável pela gestão da marca Monte da Ravasqueira, é o vinho tinto de 2009, que teve uma produção de 100 mil garrafas. "O Monte da Ravasqueira tinto 2009 é um



Pedro de Mello é o responsável pela gestão e comercialização dos produtos do Monte da Ravasqueira, que vão desde o vinho ao azeite, passando pelo mel.

vinho de qualidade superior, de cor rubi, aroma intenso e complexo, focado nos frutos pretos bem maduros, com notas muito ligeiras de madeira onde estagiou, sendo resultado de uma selecção de uvas da casta Syrah, Alicante Bouschet, Touriga Nacional, Aragonês, Trincadeira, Touriga Franca e Petit Verdot", explicam os responsáveis do Monte da Ravasqueira em comunicado.

Este vinho tinto de 2009 já foi colocado à venda no mercado nacional, estando a ser comercializado em garrafeiras, restaurantes e superfícies comerciais, designadamente nas cadeias de supermercados e hipermercados Auchan, E. Leclerc, El Corte Inglés, Modelo Continente e Pingo Doce.

A marca Monte da Ravasqueira aproveitou também para lançar, a exemplo do que sucedeu com os vinhos branco e rosé, um novo rótulo, "mais simples, mais moderno e apelativo, sendo, por isso, mais facilmente visualizado nos pontos de venda".

Além do vinho tinto de 2009 e das colheitas anteriores, o Monte da Ravasqueira é comercializado em vinho branco e também em vinho rosé. Em termos de marcas, a propriedade da família Mello comercializa não só o Monte da Ravasqueira, como os vinhos Fonte da Serrana (tinto e branco) e Calantica (também em tinto e em branco), além do Monte da Ravasqueira Vinha das Romãs, em tinto, colheita de 2005, que começou a ser vendido a partir de 2007. ■

Marca em crescimento

O Monte da Ravasqueira é uma propriedade da família Mello nos arredores de Arraiolos, no Alto Alentejo. Azeite, mel e cavalo lusitano são algumas das produções desta marca, mas é nos vinhos que reside a força do Monte da Ravasqueira. Com uma área de quase 44 hectares, o vinho Monte da Ravasqueira produz anualmente cerca de 200 mil garrafas. A primeira vindima foi em 2001, mas em Junho de 2005 já fazia parte da prestigiada rede internacional de Vinhedos de Referência.



O vinho Monte da Ravasqueira produz 200 mil garrafas por ano.