

Monte da Ravasqueira com nova imagem e novo site



O Monte da Ravasqueira acaba de alterar a sua identidade visual, materializada agora a vários níveis, desde logo através de um novo logótipo que será progressivamente introduzido em todo o estacionamento da marca e nos novos vinhos que serão comercializados já no decurso de Março.

Esta alteração da identidade é resultado de um trabalho desenvolvido nos últimos meses, com a preocupação de reforçar a imagem da marca junto dos diferentes públicos-alvo e aproximar o lugar de produção – um monte alentejano – do consumidor moderno que valoriza o que é genuíno, autêntico e simples.

A nova identidade vai também unificar, do ponto de vista gráfico, os vários produtos que forem sendo lançados no mercado, permitindo ainda a entrada em novos segmentos. O logótipo foi redesenhado, tornando-se mais contemporâneo, mais elegante e mais alentejano, enquanto o novo azul aproximou-se da cor do monte e o símbolo – o ferro – mantido mas agora usado com mais força e maior impacto.

A alteração da identidade foi acompanhada pela implementação de um novo site, que pode ser visitado em <http://www.ravasqueira.com/> e que, face ao anterior, é graficamente mais moderno e apelativo e funcionalmente mais dinâmico e intuitivo, baseando-se na simplicidade para comunicar e promover a excelência e a qualidade distintiva dos produtos do Monte da Ravasqueira, assim como as diversas actividades no âmbito do enoturismo.

O novo site foi concebido para ser facilmente visualizado e navegável nos mais utilizados suportes electrónicos, designadamente computadores, tablets e smartphones.

Ao nível da distribuição dos vinhos Monte da Ravasqueira no mercado nacional ocorreu recentemente uma alteração, já que passaram a ser distribuídos, desde o primeiro dia de 2013, pela Pernod Ricard.

IMPRIMIR ENVIAR POR EMAIL PARTILHAR



Comentários

Todos os comentários estão sujeitos a moderação. O DD reserva-se o direito de apagar os comentários que não cumpram as regras de utilização. Os comentários publicados são da exclusiva responsabilidade dos seus autores.

Sorry, the browser you are using is not currently supported. To use the comments, Disqus recommends the following browsers:

[Firefox](#)
[Chrome](#)
[Internet Explorer 9](#)
[Safari](#)



Últimas nesta secção

DECO lança campanha para consumidores pagarem menos de luz

Tetra Pak revela inovações nas suas embalagens

PJ deteve no Porto falso inspetor da polícia por crimes de buria qualificada

Monte da Ravasqueira com nova imagem e novo site

IKEA assegura: Almôndegas vendidas em Portugal não têm carne de cavalo

Papa admite antecipação do conclave, segundo Vaticano

