



Monte da Ravasqueira lança rótulos em braile

Assumindo um posicionamento pioneiro e de preocupação social por um segmento de mercado nem sempre tratado da melhor forma, o novo Monte da Ravasqueira tinto 2006 está a ser comercializado com o rótulo em braile.

A decisão de editar o rótulo em braile, e a indicação do site na Internet também em braile no contra-rótulo (www.ravasqueira.com), será alargada a toda de gama de vinhos do Monte da Ravasqueira à medida que forem sendo lançados no mercado novos produtos.

O novo vinho Monte da Ravasqueira tinto 2006 começou já a ser entregue a alguns clientes pontuais, prevendo-se que esteja disponível a partir do final deste mês de Janeiro em hotéis, restaurantes e superfícies comerciais, nomeadamente os supermercados Pingo Doce e Sá e os hipermercados Auchan, Carrefour, Continente, Feira Nova e Intermarché.

Os rótulos em braile do Monte da Ravasqueira são concebidos com o apoio do Centro Helen Keller.