



MONTE DA RAVASQUEIRA

Monte da Ravasqueira com nova identidade visual e novo site

O Monte da Ravasqueira acaba de proceder a uma alteração da sua identidade visual, materializada agora a vários níveis, desde logo através de um novo logótipo que será progressivamente introduzido em todo o estacionário da marca e nos novos vinhos que serão comercializados já no decurso de Março. Esta alteração da identidade é resultado de um trabalho desenvolvido nos últimos meses, com a preocupação de reforçar a imagem da marca junto dos diferentes públicos-alvo e aproximar o lugar de produção - um monte alentejano - do consumidor moderno que valoriza o que é genuíno, autêntico e simples. A nova identidade vai também unificar, do ponto de vista gráfico, os segmentos. O logótipo foi redesenhado, tornando-se mais contemporâneo, mais elegante e mais alentejano, enquanto o novo azul aproximou-se da cor do monte e o símbolo - o ferro - mantido mas agora usado com maior força e maior impacto.

A alteração da identidade foi acompanhada pela implementação de um novo site na internet, que pode ser visitado em <http://www.ravasqueira.com> e que, face ao anterior, é graficamente mais moderno e apelativo e funcionalmente mais dinâmico e intuitivo, baseando-se na simplicidade para comunicar e promover a excelência e a qualidade distintiva dos produtos do Monte da Ravasqueira, assim como as diversas actividades no âmbito do enoturismo. O novo site foi concebido para ser facilmente visualizado e navegável nos mais utilizados suportes electrónicos, designadamente computadores, tablets e smartphones. Recorde-se que também ao nível da distribuição dos vinhos Monte da Ravasqueira no mercado nacional ocorreu recentemente uma alteração, já que passaram a ser distribuídos, desde o primeiro dia de 2013, pela Pernod Ricard.