

# Monte da Ravasqueira quer aumentar produção em 30%

04:50 Nuno Miguel Silva  
nuno.silva@economico.pt

**O Monte da Ravasqueira prevê aumentar em cerca de 30% a produção de vinhos durante este ano.**



Victor Machado/Arquivo Económico

Pedro de Mello, presidente da empresa que gere esta herdade do Grupo José de Mello que assenta a sua produção nos vinhos, disse ao 'Económico' que "nos últimos dois anos, em 2014 e em 2015, tivemos uma produção anual regular a rondar um milhão de garrafas, mas para 2016 prevemos conseguir uma produção de 1,3 milhões de garrafas".

E o crescimento previsto da produção de vinhos do Monte da Ravasqueira será canalizado para o mercado interno e também para a vertente exportadora, não só nos mercados onde a empresa já tem clientela segura, mas deverá igualmente passar por uma aposta em novas geografias do outro lado do Atlântico, em particular nos Estados Unidos e no Brasil.

"Estamos a trabalhar com o nosso distribuidor para o mercado interno, a Vinalda, para afinar melhor o canal Horeca, onde podemos e queremos estar mais bem representados", disse Pedro de Mello numa visita à herdade do Monte da Ravasqueira.

O canal Horeca incide na hotelaria, restaurantes e cafetarias.

Neste momento, a produção de vinhos do Monte da Ravasqueira é canalizada em partes similares para o mercado interno e para os mercados externos.

Inglaterra, França, Suíça, Bélgica, Luxemburgo, Polónia e Rússia têm sido os principais mercados de exportação do Monte da Ravasqueira nos últimos anos e deverão manter a sua preponderância.

No entanto, Pedro de Mello quer entrar este ano em dois novos mercados do Novo Continente, os Estados Unidos e o Brasil.

"Os mercados dos Estados Unidos e do Brasil são prioridades incontornáveis, mas andamos à procura de um parceiro certo, de um distribuidor local", revelou Pedro de Mello ao 'Económico'.

Além da expansão no mercado interno e na frente externa, o Monte da Ravasqueira tem alargado de ano para ano a gama de vinhos disponíveis.

O Monte da Ravasqueira está a preparar ainda para este ano nova diversificação da gama, com a entrada no mercado, previsivelmente ainda este ano, de um vinho licoroso (casta Touriga Nacional) e de um espumante (casta Alfrocheiro).

Tudo isto sob a batuta do enólogo Pedro Pereira Gonçalves, eleito recentemente como 'Young Winemaker of the Year', na oitava edição dos 'W Awards', organizada pelo produtor e crítico de vinho Aníbal Coutinho.