

Política de Segurança Alimentar e Sustentabilidade

A WineStone Group considera que uma adequada Política de Segurança Alimentar e Sustentabilidade é um instrumento fundamental da sua estratégia de crescimento e um fator de sucesso para as suas operações.

Consciente dos desafios existentes, a organização compromete-se a:

- Produzir uma gama de vinhos que pretende responder ao mercado nacional e global, estando sempre associada a uma marca de referência;
- Envolver as pessoas das regiões onde se encontram os seus ativos (Alentejo, Douro, Vinhos Verdes e Lisboa), procurando a captação, retenção e qualificação de talento;
- Assegurar a comunicação interna regular de boas práticas de segurança alimentar, ambientais e de saúde e segurança no trabalho, garantindo que todos têm as competências e as condições adequadas para desempenho das suas funções;
- Fomentar a autonomia, espírito crítico e aprendizagem contínua de todos os seus colaboradores;
- Promover relações de confiança e lealdade entre os colaboradores e outras partes interessadas, apostando em valores de ética, honestidade e equidade;
- Cumprir os compromissos estabelecidos com clientes e outras partes interessadas, nomeadamente de segurança alimentar e de sustentabilidade;
- Capacitar os nossos fornecedores para o cumprimento dos requisitos obrigatórios de fornecimento, segurança alimentar e sustentabilidade, apostando no estabelecimento de uma comunicação eficaz e realizando uma avaliação periódica do seu desempenho;
- Garantir canais de comunicação externa, para que a informação flua eficientemente entre os vários intervenientes;
- Tornar os processos de produção mais eficientes, assegurando o cumprimento de requisitos legais de segurança alimentar;
- Adotar estratégias de adaptação e mitigação às alterações climáticas, preservando a biodiversidade dos ecossistemas onde nos inserimos, minimizando o nosso impacto nos recursos naturais e atuando de forma responsável;
- Promover a cultura de segurança alimentar de modo a melhorar o desempenho e consistência do Sistema de Gestão Integrado de Segurança Alimentar e Sustentabilidade (SIGSAS) e a reputação da empresa;
- Promover a melhoria contínua do SIGSAS, incentivando a curiosidade e a procura constante de novas soluções e oportunidades.